

Artikel 1

De beslissing van de gemeenteraad van 20 juni 2024 met betrekking tot het wedstrijdreglement sociale media wordt met ingang van 26 juni 2025 opgeheven.

Artikel 2

Dit wedstrijdreglement gaat in op 27 juni 2025 en vervangt alle voorgaande.

Artikel 3

Het wedstrijdreglement als volgt goed te keuren:

Wedstrijdreglement Socialemediawedstrijd

Artikel 1

De wedstrijd wordt opengesteld voor iedereen, zowel Wommelgemnaren als niet-Wommelgemnaren.

Artikel 2

Elke deelnemer mag één keer deelnemen met één inzending. Een inzending is ofwel één like en één opmerking ofwel één post van een foto of video met de vermelding van de benoemde hashtags en de juiste getagde accounts. Deze hashtags en accounts worden benoemd in de wedstrijdpost.

Artikel 3

De organisator biedt de wedstrijd gratis aan. De wedstrijd doet dan ook geen wettelijke verbintenis ontstaan uit hoofde van de organisator. Bijgevolg is elke aansprakelijkheid vanwege de organisator tegenover de deelnemers aan de wedstrijd uitgesloten. De organisator aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor enige onsuccesvolle poging om deel te nemen aan de wedstrijd.

Artikel 4

De wedstrijd start wanneer de wedstrijdpost gepost wordt op de socialemediakanalen. Deelnemers kunnen een inzending insturen door ofwel het bericht te liken en een opmerking te plaatsen ofwel door een foto of video te posten met de vermelding van de benoemde hashtags en de juiste getagde accounts.

Artikel 5

Het is niet toegestaan om op meerdere kanalen te reageren of te posten. Meervoudige inzendingen worden niet meegeteld. Inzendingen via andere kanalen worden niet meegeteld.

Artikel 6

Elke deelnemer kan een inzending insturen, ofwel via een opmerking en een like op de wedstrijdpost ofwel met het posten van een foto of video met de vermelding van de benoemde hashtags en de juiste getagde accounts. Dit kan tot de einddatum vermeld in de wedstrijdpost.

Artikel 7

Op de datum vermeld in de post worden de winnaars bekendgemaakt. Namen van deelnemers met een geldige inzending worden objectief gekozen. De manier waarop de winnaars gekozen worden, wordt vooraf bepaald en gecommuniceerd.

Artikel 8

De winnaars worden bekendgemaakt op de socialemediakanalen. De winnaars worden gecontacteerd door de communicatiedienst in een privébericht.

Artikel 9

De organisator behoudt zich het recht om het materiaal dat niet beantwoordt aan de in dit reglement geformuleerde voorwaarden, te verwijderen en de betrokken deelnemer op grond hiervan uit te sluiten van deelname van de betrokken wedstrijd.

Artikel 10

Over het verloop van de wedstrijd wordt noch schriftelijk, noch per telefoon overlegd. Druk- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting van de organisator ook.

In geval van misbruik, misleiding of bedrog (deelnemers d.m.v. een script, fictieve personen,...) behoudt de organisator zich het recht voor de ze deelnemers uit te sluiten van deze en andere wedstrijden.

Artikel 11

De prijs wordt gedefinieerd in de wedstrijdpost.

Artikel 12

De winnaars van de wedstrijd zullen persoonlijk gecontacteerd worden via een privébericht omtrent afspraken met betrekking tot het afhalen van de prijs. Deze persoonsgegevens zullen niet langer bewaard worden dan een maand na het einde van de wedstrijd.

Artikel 13

Door aan de wedstrijd deel te nemen, aanvaardt de deelnemer het reglement.